



Comunicado de prensa  
Para su publicación inmediata  
17 de noviembre de 2009

## **¡Acelere sus motores!**

### **Llega la nueva gama de portátiles y netbooks Packard Bell firmados por Valentino Rossi**

¡Buenas noticias desde Packard Bell para todos los fans de Valentino Rossi! El famoso piloto de Moto GP, nueve veces campeón del mundo, firmará una nueva y fascinante línea de productos Packard Bell diseñada para quienes practican un estilo de vida dinámico y eligen objetos exclusivos, únicos y de alto rendimiento.

En virtud de este contrato, se creará una nueva línea exclusiva de portátiles y netbooks Packard Bell. Packard Bell, como es bien sabido, está enfocado a usuarios que buscan estilo, diseño y elegancia combinados con un nombre de marca prestigioso y de confianza.

La gama de productos Packard Bell firmados por Valentino Rossi, que se encuentra actualmente en fase de estudio y cuyo nombre será anunciado en el momento del lanzamiento al mercado, será diseñada por el genio creativo ALDO DRUDI, diseñador gráfico de Valentino Rossi, e integrará la tecnología más avanzada disponible en el mercado. El talento de Drudi queda acreditado por cientos de creaciones que han encantado y convencido a los fans del campeón y los entusiastas del Moto GP.

Un estilo vigoroso, ágil y rebosante de vitalidad, que evoca el colorido mundo de Valentino Rossi y el universo de los usuarios de Packard Bell.

“Estamos absolutamente convencidos de que los usuarios buscan en todo momento afinidades que conecten la elección de un producto a sus aspiraciones personales, a lo que quieren ser o a la forma en la que quieren ser considerados por lo que poseen”. —Comenta Gianpiero Morbello, Vicepresidente corporativo de Marketing y Marca de Acer Group— “Por encima de todo, lo que compran es la idea que gira alrededor del producto, evocada por la marca y los detalles visuales en los cuales ellos logran identificarse. La ‘marca de Valentino Rossi’ ha adquirido una gran fama internacional y es reconocida por la mayoría de las personas. Por nuestra parte, ser capaces de ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de experimentar el ‘sueño de Valentino’ a través de los productos de Packard Bell es extremadamente gratificante y nos hace sentir orgullosos”.

Los portátiles y netbooks Packard Bell se convertirán en un objeto de deseo tan pronto como se pongan a disposición del público general, luciendo la marca de Valentino Rossi en su cubierta acompañada del número 46, o quizás el sol y la luna distintivos del casco del campeón, o incluso su famoso apodo ‘*The Doctor*’.

“La tecnología se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas. En mi trabajo, la necesidad continua de competir contra oponentes de gran talento me empuja a mejorar y, sin duda, la tecnología es un factor sustancial en todos los resultados que he conseguido y las victorias que he alcanzado.



Tanto en casa como en el trabajo, los ordenadores se han convertido en algo imprescindible” — confirma Valentino Rossi.

Packard Bell está altamente especializada en la creación de dispositivos que satisfacen a la perfección las necesidades de los usuarios modernos de hoy, que se encuentran en constante movimiento: productos innovadores adaptados a los tiempos que corren, ricos en detalles de diseño, fáciles de usar y de confianza.

Los ordenadores portátiles y netbooks Packard Bell firmados por Valentino Rossi se convertirán sin duda en una declaración de la personalidad de sus propietarios al resto del mundo. Enfrentándose a nuevos retos, como un verdadero campeón.

o o o o o

### **Sobre Packard Bell**

Packard Bell fue pionera en llevar el uso del PC al hogar, convirtiendo una herramienta de oficina incómoda aunque útil en un elemento cómodo e indispensable en la vida cotidiana. Su elegante diseño, su precio asequible y sus funciones orientadas al cliente son características de los productos de Packard Bell, una combinación única que ninguna otra marca ofrece hoy día en el mercado europeo. En 2008, Packard Bell fue adquirida por la empresa Acer Inc. con sede en Taiwán, y la combinación de ambas entidades constituyen actualmente la tercera mayor empresa de PC del mundo.

Para obtener más información, le rogamos visite [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) & [www.packardbell.es](http://www.packardbell.es)

Todos los precios se dan a título informativo e incluyen el IVA.

© 2009 Packard Bell BV. Todos los derechos reservados. Packard Bell, el logotipo de Packard Bell, e EasyNote son marcas comerciales registradas de Packard Bell BV. Otras marcas, marcas comerciales registradas y/o marcas de servicios, indicadas

#### **Packard Bell HQ**

Immeuble Optima  
10, rue Godefroy  
92821 Puteaux Cedex - France  
E-mail: [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

#### **BreakOut Srl**

Antonella Pezzarossa  
Via Grazzini, 7 - 20158 Milán (Italia)  
Tel: +39 02 87244325  
E-mail: [antonella\\_pezzarossa@breakout-agency.com](mailto:antonella_pezzarossa@breakout-agency.com)

#### **Packard Bell Iberica / 121Press**

Francisco Soto  
Tel: 91 849 65 51  
E-mail: [fsoto@121press.com](mailto:fsoto@121press.com)